



Desde 1962 especializados en Publicidad y Marketing

**Grupo Control**  
Publicidad

# Productos editoriales

## Revistas

Edición impresa y APP móvil



## Portales Internet



# Revista Ctrl | Temática



- **Marketing y Comunicación**
- **Informes** sector publicitario.
- **Tendencias** en comunicación on y off line.
- **Análisis** de campañas de publicidad.
- **Entrevistas** con directivos.
- Informes sobre los **medios** publicitarios.

# Revista Ctrl | Características

**Edición**

Offset

**Distribución**

Por suscripción

**Periodicidad**

Mensual (11 números año)

**Fecha de cierre**

Día 20 del mes anterior

**Medidas de la página**

210 x 275 mm

**Formatos admitidos**

Pdf, jpg a 300 ppp

# Revista Ctrl App | Características

**Medidas de la página**

768 x1024 pixel

**Orientación página**

Vertical

**Resolución**

150 PPP

**Formatos admitidos**

JPG, PNG, PDF. Video, audio, texto normal, texto con scroll, html, link, ...

**App Store**

<http://bit.ly/1bYzijs>

**Google Play**

<http://bit.ly/1hOxEDb>

# Revista Ctrl | Difusión y audiencia

## Edición impresa

**Tirada / Difusión**

6.000 ejemplares

**Audiencia estimada**

24.000 lectores

## Edición digital App

**Descargas App**

6.000

**Visionados número**

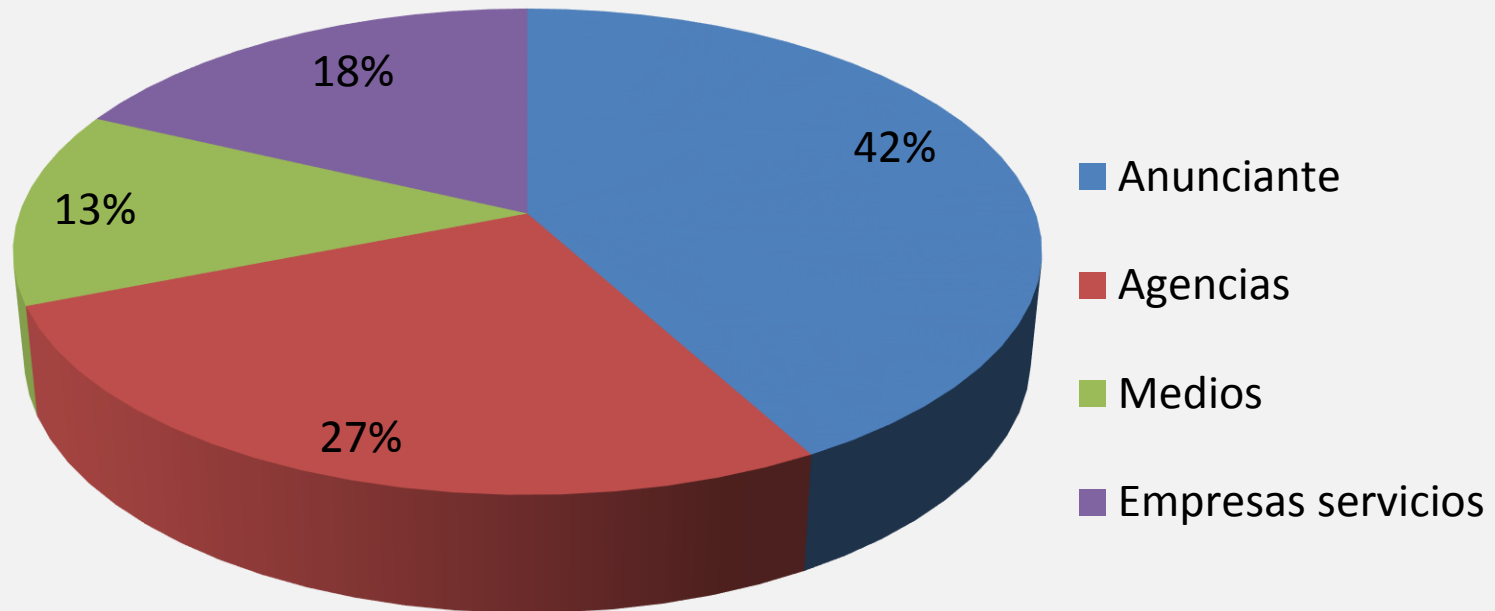
2.500

# Revista Ctrl | ¿Quién nos lee?

- Directores de marketing, comunicación y publicidad de las empresas anunciantes.
- Directivos, creativos y ejecutivos de las agencias de publicidad y comunicación.
- Directores de marketing y publicidad de los medios publicitarios.
- Profesionales de las empresas proveedoras de servicios de publicidad y marketing.
- Centros de formación y estudiantes.

# Revista Ctrl | Perfil del lector

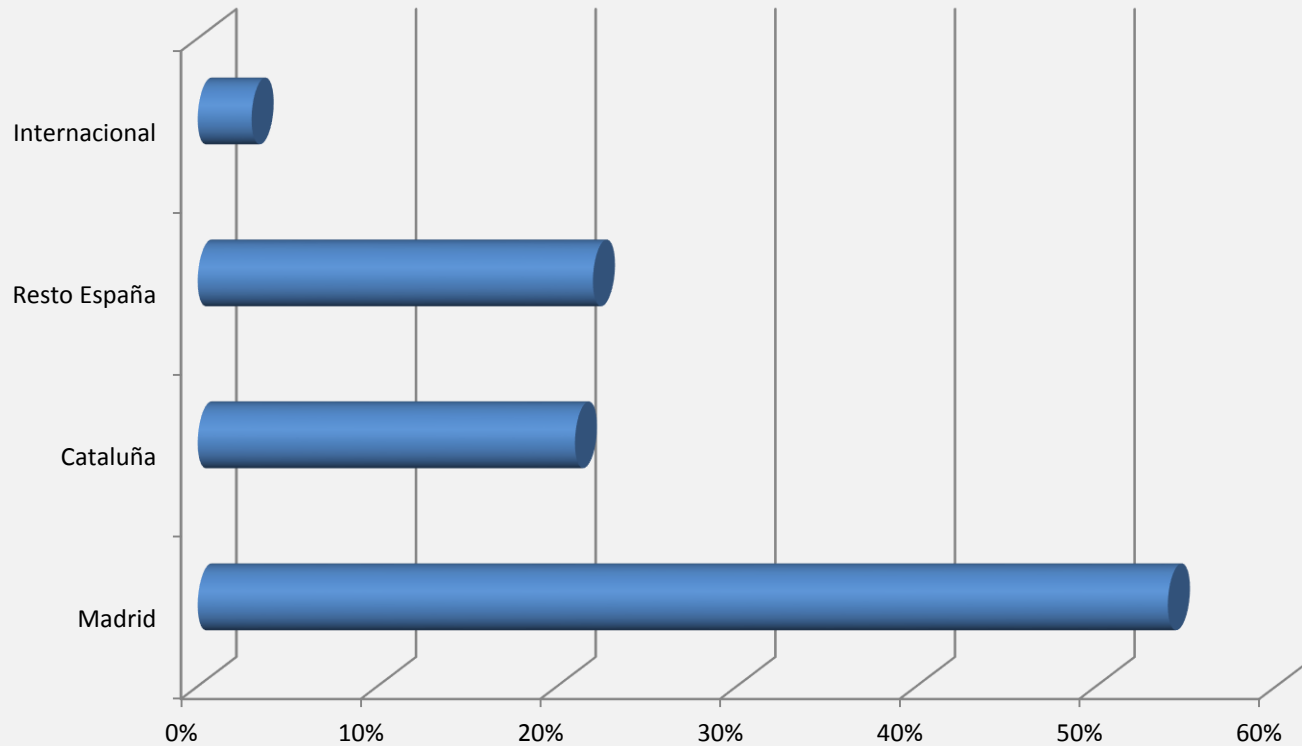
## Distribución sectorial





# Revista Ctrl | Perfil del lector

## Distribución geográfica



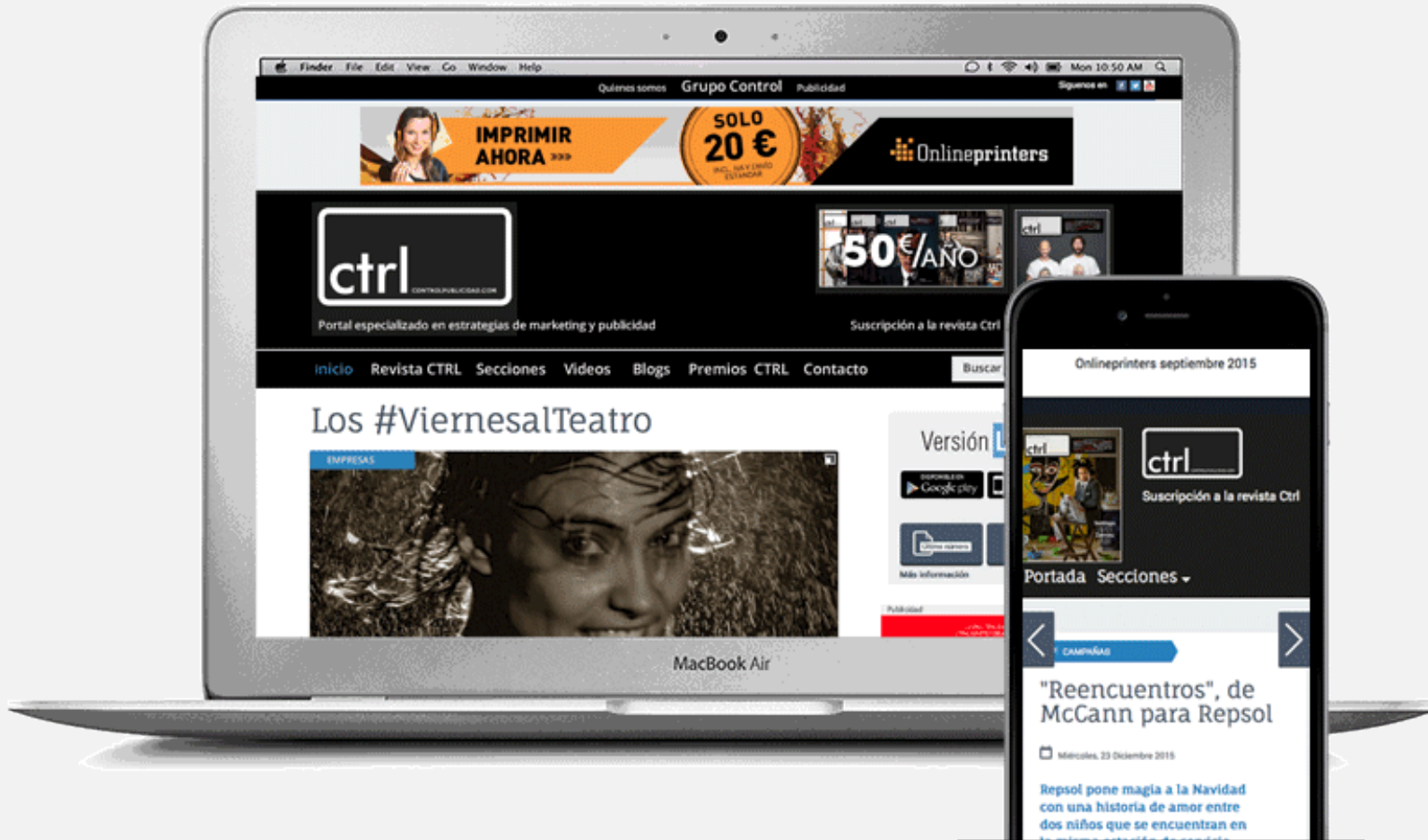
# Revista Ctrl | Contenidos 2017

MES	TEMAS DE FONDO	FECHA CIERRE
ENERO	TV / RADIO AGENCIAS DE COMUNICACIÓN Y RRPP	20/12/16
FEBRERO	LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL / BIG DATA INVESTIGACION DE MERCADO ON/OFF LINE	25/1/17
MARZO	PUBLICIDAD EXTERIOR (OOH) EVENTOS	23/2/17
ABRIL	ANUARIO	25/3/17
MAYO	MARKETING RELACIONAL Y PROMOCIONAL MEDIOS IMPRESOS / CINE	25/4/17
JUNIO	AGENCIAS INDEPENDIENTES CRONICA FESTIVAL EL SOL	25/5/17
JULIO	ANUNCIANTES ( INVERSION PUBLICITARIA) DOSSIER CREATIVIDAD (Crónica de festivales)	25/6/17
SEPTIEMBRE	ESPECIAL 55º ANIVERSARIO DE CONTROL	25/8/17
OCTUBRE	AGENCIAS DE MEDIOS / PREMIOS EFICACIA	25/9/17
NOVIEMBRE	PREMIOS CTRL	25/10/17
DICIEMBRE	INNOVACION Y TENDENCIAS RETAIL MARKETING (PUNTO DE VENTA)	25/11/17

# Revista Ctrl | Tarifas publicidad

ESPACIO	TAMAÑO (mm)	PRECIO €
Contraportada	210x275	3.285
Interior de portada	210x275	2.980
Página interior	210x275	2.325
Página interior impar	210x275	2.625
Doble página	420x275	4.040
1/2 página	210x137	1.600
Doble 1/2 página	420x137	2.730
1/3 página	210x90	1.300
Roba páginas	100x100	1.450
1/4 página	85x125	975
Encartes	Sencillo	2.250
	otros formatos	consultar
Directorio (anual)	55x55	1.315

# controlpublicidad.com



Desde 1992 especializados en Publicidad y Marketing

**Grupo Control**  
Publicidad

# controlpublicidad.com | Audiencia

Tráfico	
<b>Usuarios únicos</b>	39.000
<b>Visitas mes</b>	48.000
<b>Paginas vistas</b>	65.000
<b>España</b>	86%
Seguidores	
<b>Facebook</b>	24.800
<b>Twitter</b>	11.300

# controlpublicidad.com | Tarifas publicidad

ESPACIOS	1 semana	2 semanas	1 mes	PESO
Super banner 1 (1000 x 125)	1.100 €	1.827 €	3.045 €	50 kb.
Super banner 2 (1000 x 125)	1.000 €	1.727 €	2.945 €	50 kb.
Super banner 3 (1000 x 125)	900 €	1.500 €	2.700 €	50 kb.
Banner lateral 1 (300 x 250)	900 €	1.500 €	2.700 €	30 kb.
Banner lateral 2 (300 x 250)	700 €	1.250 €	2.100 €	30 kb.
Brand kit	1.500 €	2.500 €	3.500 €	
Super banner 1 (1000 x 135)				50 kb.
2 Skyscrapers (120 x 1000)				30 kb.
Post comerciales (250 palabras)				
5 año	2.000 €			
10 año	3.500 €			

# Revista Interactiva | Temática



- **Marketing digital**
- **Publicidad online**
- **Agencias digitales**
- **E commerce**
- **Medios digitales**
- **APP**
- **Start up**
- **Social media**
- **Transformación digital**
- **Tendencias**

# Revista Interactiva | ¿Quién nos lee?

- Responsables de los departamentos de marketing y comunicación de las empresas anunciantes.
- Profesionales de la comunicación publicitaria, el marketing digital en internet.
- Profesionales del mercado del diseño y la comercialización de espacios publicitarios.
- Directivos de empresas proveedoras de servicios al marketing digital.



# Revista Interactiva | Características

**Edición**

Offset

**Distribución**

Gratuita

**Periodicidad**

Trimestral

**Fecha de cierre**

Día 20 del mes anterior

**Medidas de la página**

210 x 275 mm

**Formatos admitidos**

Pdf, jpg a 300 ppp

# Revista Interactiva | Temario

MES	TEMA DE FONDO	FECHA CIERRE
FEBRERO	<b>ANUARIO:</b> Resume los hechos más relevantes del 2016	10-02-17
MAYO	<b>CANALES Y FORMATOS DIGITALES:</b> VIDEO ONLINE, MOBILE, SMART TV, BUSCADORES... BRANDED CONTENT, SOCIAL MEDIA, STORY TELLING...	10-05-17
SEPTIEMBRE	<b>AGENCIAS DIGITALES</b>	05-09-17
DICIEMBRE	<b>PLANIFICACIÓN Y COMPRA DE MEDIOS DIGITALES</b> RTB, PERFORMANCE MK, CROSS-MEDIA, TRANSMEDIA, OMNISCANALIDAD, INBOUD MARKETING.	15-12-17

# Revista Interactiva | Tarifas publicidad

ESPACIO	TAMAÑO (mm)	PRECIO €
Contraportada	210 x 275	2.600
Interior portada	210 x 137	2.100
Página	210 x 275	1.900
1/2 horizontal	210 x 137	1.000
1/2 vertical	105 x 245	1.000
Roba paginas	100 x 100	750
1/3 horizontal	210 x 90	700
¼ página	85 x 120	575

# interactivadigital.com



Desde 1992 especializados en Publicidad y Marketing

**Grupo Control**  
Publicidad

# interactivadigital.com | Audiencia

Tráfico	
<b>Usuarios únicos</b>	8.300
<b>Visitas mes</b>	11.500
<b>Paginas vistas</b>	17.000
<b>España</b>	84%
Seguidores	
<b>Facebook</b>	7.600
<b>Twitter</b>	2.870

# interactivadigital.com | Tarifas publicidad

ESPACIOS	1 semana	2 semanas	1 mes	PESO
Super banner 1 (1000 x 125)	600 €	1.000 €	1.750 €	50 kb.
Super banner 2 (1000 x 125)	500 €	900 €	1.500 €	50 kb.
Super banner 3 (1000 x 125)	450 €	800 €	1.250 €	50 kb.
Banner lateral 1 (300 x 250)	500 €	900 €	1.500 €	30 kb.
Banner lateral 2 (300 x 250)	400 €	700 €	1.150 €	30 kb.
Brand kit	1.200 €	1.800 €	2.700 €	
Super banner 1 (1000 x 135)				50 kb.
2 Skyscrapers (120 x 1000)				30 kb.
Post comerciales (250 palabras)				
5 año	1.500 €			
10 año	3.000 €			

# Boletín de noticias

**i interactive**  
la revista de comunicación y marketing digital

Boletín de noticias | 24 de Diciembre 2015 | **ctrl** interactive

**App para medir el comportamiento de los niños**



Publicidad

[fundacionknowcosters.org](http://fundacionknowcosters.org)

Recuerda que tu consumo fija salarios y dicta normas; por eso cuando consumes, votas

**ESTAS FIESTAS, COMPRA COMO PIENSAS**

**knowcosters**  
Cambiar el modo a través del consumo

King Advisor es una app que mide el comportamiento de los niños de cara a la Noche de Reyes: ya no vale el típico "he sido muy bueno", ahora los padres sabrán si están lidiando con un trozo de pan o con un "destroyer". Y, para colmo, tienen conexión vía Facetime con Sus Majestades.

**5 estrategias para anunciantes en Facebook**

La actividad en Facebook se dispara en Navidad: ¿cómo aprovecharla?

**El árbol solidario de Manos Unidas en Instagram**

La agencia de publicidad TBWA y la ONG Manos Unidas te invitan a...

**Top 5 en tendencias tecnológicas para el año nuevo**

Ludi García, directora del área de tecnología y digital de Kathum, nos...

Periodicidad

Diaria

Suscriptores

10.900

Ratio apertura

25%

Clic único

15%

# Boletín de noticias | Tarifas publicidad

	Envíos por semana				
ESPACIOS	1	2	3	4	5
Banner superior (728 x 90)	300	550	750	900	1000
Banner lateral (300 x 250)	250	450	625	750	850



# Adtitud TV

- Es un video blog alternativo sobre experiencias de comunicación publicitaria.
- Se edita quincenalmente en las webs de Ctrl e Interactiva y en Youtube.
- Duración del reportaje: 7-10 minutos.

## Ejemplos

<https://www.youtube.com/watch?v=YxmM0bynPXM>

<https://www.youtube.com/watch?v=o8tBXh2i2bg>

<https://www.youtube.com/watch?v=BFvIgsdzo-o>

<https://youtu.be/dVQLVP5u92s>

# Adtitud TV | Tarifas publicidad

ESPACIO	1 edición	Mes	Trimestre	Semestre	Anual
Co patrocinio		1.200	3.450	6.600	11.000
Spot 20"	750				
Banner 90x60	400				

Co-patrocinio: conlleva un mini banner de 90 x 60, un spot de 10" en el cierre del reportaje y logotipo en los créditos de presentación.

Antonio Cano | Director de publicidad

663 771 841

antonio@criaturasferoces.com

C/ Rey Francisco, 27 Bajo.

28008 Madrid (España).

Teléfono: 34 91 5400810.

Fax: 34 91 5481123

Desde 1962 especializados en Publicidad y Marketing

**Grupo Control**  
Publicidad